

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.**



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**


Курс обучения – **4 (4)**

Семестр – **7 (7)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Технология и организация внутреннего туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о технологии организации внутреннего туризма и практических навыков разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Задачами дисциплины являются: определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутреннего туризма в РФ; изучение современных технологических и информационно-коммуникативных технологий; анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Коды компетенций | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|------------------|---|--|--|
| ПК-4 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ИД-2ПК-4 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | <p>Знать: современные технологии обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации.</p> <p>Уметь: оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>Владеть: навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для</p> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | | организации внутреннего туризма. |
| ПК-5 | Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | ИД-2 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>Знать: характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</p> <p>Уметь: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Владеть: методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий.</p> |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | ИД-4 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. | <p>Знать: особенности предложения, а рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма.</p> <p>Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>Владеть: навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта.</p> |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм,

направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Учебные занятия | Очная форма обучения | | Заочная форма обучения | |
|--|----------------------|----------------|------------------------|---------------|
| | Семестр 7 | | Семестр 7 | |
| | з.е. | час. | з.е. | час. |
| 1. Контактная работа, в том числе (час): | 2,1 | 75(14)* | 0,7 | 24(4)* |
| лекции | 0,7 | 24(8)* | 0,22 | 8(2)* |
| практические занятия | 1,0 | 36(6)* | 0,22 | 8(2)* |
| групповые консультации | 0,08 | 3 | 0,08 | 3 |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия | 0,08 | 3 | | |
| промежуточная аттестация: экзамен | 0,25 | 9 | 0,14 | 5 |
| 2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час): | 2,9 | 105 | 4,3 | 156 |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п. | 2,2 | 78 | 4,2 | 152 |
| Контроль (подготовка к промежуточной аттестации) | 0,7 | 27 | 0,1 | 4 |
| Общая трудоемкость з. е./час. | 5 | 180 | 5 | 180 |

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование темы дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|-------|---|--------------------|---------------|---------------------------|
| | | Лекции | Практ. работы | Самост. изучение отд. тем |
| 1 | Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма. | 2 | 2 | 8 |
| 2 | Технология и организация рекреационного внутреннего туризма. | 2 | 4 | 8 |
| 3 | Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | 2 | 4 | 8 |
| 4 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. | 2(2)* | 4 | 8 |
| 5 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Европейский Север России. | 2(2)* | 4(2)* | 8 |
| 6 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Сибирь и Дальний Восток. | 2(2)* | 4(2)* | 8 |
| 7 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России. | 2(2)* | 4(2)* | 8 |
| 8 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: Северный Кавказ. | 2 | 2 | 8 |
| 9 | Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | 2 | 2 | 8 |
| 10 | Информационные системы менеджмента внутреннего | 2 | 2 | 2 |

| | | | | |
|---------------------|---|----------|---------|----|
| | туризма. | | | |
| 11 | Маркетинг внутреннего туризма | 2 | 2 | 2 |
| 12 | Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | 2 | 2 | 2 |
| Итого по дисциплине | | 24 (8) * | 36(6) * | 78 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование темы дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|---------------------|---|--------------------|---------------|---------------------------|
| | | Лекции | Практ. работы | Самост. изучение отд. тем |
| 1 | Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма. | 0 | 0 | 6 |
| 2 | Технология и организация рекреационного внутреннего туризма. | 2 | 2 | 6 |
| 3 | Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | 2(2)* | 2(2)* | 14 |
| 4 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. | 0 | 0 | 14 |
| 5 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России. | 0 | 0 | 14 |
| 6 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток. | 0 | 0 | 14 |
| 7 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России. | 0 | 0 | 14 |
| 8 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: Северный Кавказ. | 2 | 2 | 14 |
| 9 | Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | 2 | 2 | 14 |
| 10 | Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. | 0 | 0 | 14 |
| 11 | Маркетинг внутреннего туризма. | 0 | 0 | 14 |
| 12 | Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | 0 | 0 | 14 |
| Итого по дисциплине | | 8(2)* | 8(2)* | 152 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля) 4.3.1. Лекции

| № п/п | Номер, тема и содержание лекции | Трудоемкость, час | |
|-------|--|-------------------|--------|
| | | очно | заочно |
| 1. | Тема 1. Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма. Сущность и содержание понятия «внутренний туризм». Классификация видов туризма. Государственное регулирование | 2 | 0 |

| | | | |
|----|---|-------|-------|
| | внутреннего туризма в Российской Федерации. | | |
| 2. | Тема 2. Технология и организация рекреационного внутреннего туризма. Сущность и содержание понятий «рекреационный туризм», «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Природные рекреационные ресурсы России. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России. Социально-экономические ресурсы туризма. | 2 | 2 |
| 3. | Тема 3. Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Сущность лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Классификация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Специфика лечебно-оздоровительных программ. Организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Технологические особенности лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | 2 | 2(2)* |
| 4. | Тема 4. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. Классификация территории России на рекреационные зоны и районы. Рекреационная зона - Центр России. Природные рекреационные ресурсы Центрального района. Культурно-исторический потенциал Центрального района. Природные рекреационные ресурсы Западного района. Историко-культурный потенциал Западного района. Природные рекреационные ресурсы Верхневолжского района. Историко-культурный потенциал Верхневолжского района. Природные рекреационные ресурсы Уральского района. Историко-культурный потенциал Уральского района. | 2(2)* | 0 |
| 5. | Тема 5. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России. Рекреационная зона - Европейский Север России. Природные рекреационные ресурсы Карельско-Кольского района. Природные рекреационные ресурсы Русского Севера. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера. | 2(2)* | 0 |
| 6. | Тема 6. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток. Природные рекреационные ресурсы Сибири и Дальнего Востока. Историко-культурный потенциал Сибири. Рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района. Рекреационные ресурсы Енисейского района. Рекреационные ресурсы Прибайкальского района. Рекреационные ресурсы Дальневосточного района. Рекреационные ресурсы Азиатского севера России. | 2(2)* | 0 |
| 7. | Тема 7. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России. Рекреационные ресурсы Юга России. Рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района. Рекреационные ресурсы Северокавказского района. Рекреационные ресурсы Горно-Кавказского района. Рекреационные ресурсы Азовского района. Рекреационные ресурсы Каспийского района. Рекреационные ресурсы Поволжского и Южно-Российского районов. | 2(2)* | 0 |

| | | | |
|--------------|--|----------|---------|
| 8. | Тема 8. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Северный Кавказ. Природный ресурсный потенциал Северо-Кавказского района. Историко-культурный потенциал Северо-Кавказского района. Характеристика рекреационных ресурсов основных туристских зон Северного Кавказа: Каспийское побережье (республика Дагестан), Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область), Кавказские Минеральные воды, Республики Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия. | 2 | 2 |
| 9. | Тема9. Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. Теоретические представления о современных информационных и коммуникативных технологиях. Классификация компьютерных систем бронирования. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS). Альтернативные системы бронирования (ADS). | 2 | 2 |
| 10. | Тема 10. Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. Информационные системы менеджмента. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования. Мультимедийные технологии. Технологии видеотекста. Технологии электронной почты direct-mail. Электронная коммерция. Интернет и социальные медиаресурсы. Элементы информационного туристского пространства. | 2 | 0 |
| 11. | Тема 11. Маркетинг внутреннего туризма. Маркетинговые технологии в туризме. Основные подходы к изучению маркетинговой составляющей в сфере внутреннего туризма. Современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности. Направления сегментирования потребителей рынка туристских услуг. Туристский спрос и туристское предложение. | 2 | 0 |
| 12. | Тема 12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. Социальное значение развития внутреннего туризма. Экономическое значение развития внутреннего туризма. Особенности туристского потребления. Экологическое воздействие внутреннего туризма. Гуманитарное значение внутреннего туризма. Интеллектуальное содержание внутреннего туризма. | 2 | 0 |
| Итого | | 24 (8) * | 8 (2) * |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические работы

| № п/п | Наименование темы дисциплины (название модуля) | Номер и тема практических занятий | Трудоемкость час. | |
|----------|--|--|----------------------|--------|
| | | | очно | заочно |
| 1. | Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма. | Практическая работа 1. Особенности развития внутреннего туризма в России». | 2 | 0 |

| | | | | |
|----|---|--|-------|-------|
| 2. | Технология и организация рекреационного внутреннего туризма. | Практическая работа 2. Туристские ресурсы. | 2 | 2 |
| | | Практическая работа 3. Туристские дестинации России. Доклады. | 2 | 0 |
| 3. | Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | Практическая работа 4. Основные виды лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | 2 | 2(2)* |
| | | Практическая работа 5. Особенности развития лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | 2 | 0 |
| 4. | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. | Практическая работа 6. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации центрального и западного районов. | 2 | 0 |
| | | Практическая работа 7. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации Верхневолжского и уральского районов. | 2 | 0 |
| 5 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России. | Практическая работа 8. Характеристика рекреационных ресурсов Карельско-Кольского района. | 2(2)* | 0 |
| | | Практическая работа 9. Характеристика рекреационных ресурсов Русского Севера. | 2 | 0 |
| 6. | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток | Практическая работа 10. Характеристика рекреационных ресурсов Сибири. | 2(2)* | 0 |
| | | Практическая работа 11. Характеристика рекреационных ресурсов Дальнего Востока. | 2 | 0 |
| 7. | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России | Практическая работа 12. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Юг России. Центральные Черноземные области. | 2(2)* | 0 |
| | | Практическая работа 13. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Юг России. Каспийский район. | 2 | 0 |
| 8. | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: Северный Кавказ. | Практическая работа 14. Характеристика рекреационных ресурсов Кабардино-Балкарской Республики | 2 | 2 |
| 9. | Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения | Практическая работа 15. Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--------------|---|--|----------------|--------------|
| | внутреннего туристского продукта. | | | |
| 10 | Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. | Практическая работа 16. Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. | 2 | 0 |
| 11 | Маркетинг внутреннего туризма. | Практическая работа 17. Маркетинг внутреннего туризма. | 2 | 0 |
| 12 | Социально-экономическое значение внутреннего туризма | Практическая работа 18. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | 2 | 0 |
| Итого | | | 36(6) * | 8(2)* |

(*) * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.03 «Технология и организация внутреннего туризма» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработана для внутривузовского пользования учебное пособие.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме обучения соответственно 105 (156) часов, из них 78 (152) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется во время промежуточной аттестации.

| № пп | Тема дисциплины и вопросы самостоятельной работы студентов | Объем часов очно (заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения | Форма контроля |
|------|--|---------------------------|---|-----------------------|
| 1. | Тема 1. Введение. Сущность | 8(6) | [1,2] | Подготовка к балльно- |

| | | | | |
|----|---|-------|-------|--|
| | <p>внутреннего туризма, его роль в системе туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в условиях кризиса. Современное состояние туризма в Российской Федерации.</p> | | | рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 2 | <p>Тема 2. Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Сущность и содержание понятий «рекреационный туризм», «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Природные рекреационные ресурсы России. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России. Социально-экономические ресурсы туризма.</p> | 8(6) | [1-3] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 3. | <p>Тема 3. Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Сущность лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Классификация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Специфика лечебно-оздоровительных программ. Организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Технологические особенности лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 4. | <p>Тема 4. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. Классификация территории России на рекреационные зоны и районы. Рекреационная зона - Центр России. Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей: Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Марий Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия,</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации. |

| | | | | |
|----|--|-------|-------|--|
| | <p>восточная часть Удмуртии).</p> <p>Перспективы развития туризма по регионам. Рекреационные возможности региона.</p> <p>Проблемы развития туризма в регионе.</p> <p>Перспективные виды туризма.</p> | | | |
| 5. | <p>Тема 5. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России.</p> <p>Рекреационная зона - Европейский Север России. Природные рекреационные ресурсы Карельско-Кольского района. Природные рекреационные ресурсы Русского Севера. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера.</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 6. | <p>Тема 6. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток.</p> <p>Природные рекреационные ресурсы Сибири и Дальнего Востока. Историко-культурный потенциал Сибири. Рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района. Рекреационные ресурсы Енисейского района. Рекреационные ресурсы Прибайкальского района. Рекреационные ресурсы Дальневосточного района. Рекреационные ресурсы Азиатского севера России.</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 7. | <p>Тема 7. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России.</p> <p>Рекреационные ресурсы Юга России. Рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района. Рекреационные ресурсы Северокавказского района. Рекреационные ресурсы Горно-Кавказского района. Рекреационные ресурсы Азовского района. Рекреационные ресурсы Каспийского района. Рекреационные ресурсы Поволжского и Южно-Российского районов.</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации. |
| 8. | <p>Тема 8. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: Северный</p> | 8(14) | [1-4] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным |

| | | | | |
|-----|---|-------|---------|---|
| | Кавказ. Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края). Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Перспективы развития туризма. Рекреационные возможности региона. Строительство новых комплексов в Домбае (Карачаево- Черкесская Республика), Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская Республика), Калмыкии, строительство горнолыжного комплекса Мамисон в Северной Осетии. Расширение зон отдыха на Азовском и Каспийском морях. | | | мероприятиям и промежуточной аттестации. |
| 9. | Тема 9. Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. Теоретические представления о современных информационных и коммуникативных технологиях. Классификация компьютерных систем бронирования. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS). Альтернативные системы бронирования (ADS). | 8(14) | [3,5-6] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 10. | Тема 10. Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. Информационные системы менеджмента. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования. Мультимедийные технологии. Технологии видеотекста. Технологии электронной почты direct-mail. Электронная коммерция. Интернет и социальные медиаресурсы. Элементы информационного туристского пространства. | 2(14) | [3,5-6] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| 11. | Тема 11. Маркетинг внутреннего туризма. Маркетинговые технологии в туризме. Основные подходы к изучению маркетинговой составляющей в сфере внутреннего туризма. Современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности. Направления сегментирования потребителей рынка туристских услуг. Туристский спрос и туристское предложение. | 2(14) | [3,5-6] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------|---------|---|
| 12. | Тема 12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма. Доходная функция внутреннего туризма. Создание рабочих мест. Выравнивание социально-экономического развития. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма. Оздоровление нации. Социализация молодежи. Работа с инвалидами и пенсионерами. Улучшение социальной среды и экологической обстановки. Экономическая эффективность рынка внутреннего туризма. | 2(14) | [3,5-6] | Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | 27(4) | | Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена |
| Итого: | | 105(156) | | |

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля знаний, обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

| № пп | Структурированные модули | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины |
|---------|---|------------------------------|---|
| 1 | Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма. | ПК-4 ПК-5 ПК-7 | 1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита) |
| 2 | Технология и организация рекреационного внутреннего туризма. | | |
| 3 | Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. | | |
| 4 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России. | | |
| 5 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России. | | |
| 6 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток. | | |
| 7 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России. | ПК-5 ПК-7 | 2-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, |
| 8 | Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации: | | |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | Северный Кавказ. | | контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита) |
| 9 | Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | | |
| 10 | Информационные системы менеджмента внутреннего туризма. | | |
| 11 | Маркетинг внутреннего туризма. | | |
| 12 | Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | | |

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала,

некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-4. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

В процессе освоения образовательной программы компетенции ПК-4, ПК-5, ПК-7 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

| Код компетенции | Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|---|--|
| ПК-4 | Б1.В.09 Основы туризма | 1 |
| | Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии | 1 |
| | Б1.В.10 Экология | 2 |
| | Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма | 3 |
| | Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж | 5 |
| | Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности | 5 |
| | Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма | 7 |
| | Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг | 7 |
| | Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг | 8 |
| | Б2.О.06 (Н) Производственная практика, исследовательская | 8 |
| | Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 8 |
| ПК-5 | Б1.В.05 Реклама в туризме | 4 |
| | Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма | 6 |
| | Б1.О.22 Организация туроперейтинга | 7 |
| | Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма | 7 |

| | | |
|-------------|--|----------|
| | Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг | 8 |
| | Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг | 8 |
| | Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная | 8 |
| | Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 8 |
| ПК-7 | Б1.О.07 Деловые коммуникации и культура речи | 1 |
| | Б1.О.15 Психология в туристской деятельности | 1 |
| | Б1.В.13 Сервисная деятельность | 3 |
| | Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг | 4 |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая | 4 |
| | Б1.В.15 Страхование в туризме | 5 |
| | Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж | 5 |
| | Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности | 5 |
| | Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма | 6 |
| | Б1.В.16 Технология и организация услуг питания | 6 |
| | Б2.О.04(П) Производственная практика, сервисная | 6 |
| | Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма | 7 |
| | Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии | 8 |
| | Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная | 8 |
| | Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 8 |

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов, то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов.

Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенции*

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-2ПК-4 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (седьмой этап) | Знать: современные технологии обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. | Не знает современные технологии обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. | Частично знаком с современными технологиями обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. | Достаточно владеет современными технологиями обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. | В полной мере владеет современными технологиями обслуживания и информационно-коммуникативные технологии для организации внутреннего туризма; историю внутреннего туризма; основные виды туризма; туристские ресурсы и дестинации. |
| | Уметь: оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. | Не умеет оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. | Частично умеет оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. | Умеет фрагментарно оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. | В полной мере умеет оказывать консультационные услуги туристам, вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| | Владеть: навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма. | Не владеет навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма. | Частично владеет навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма. | Достаточно владеет навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма. | На высоком уровне владеет навыками применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий для организации внутреннего туризма. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|--|---|---|---|---|--|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-2пк-5 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (седьмой этап) | Знать: характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии | Не знает характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии | Частично знает характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии | Достаточно знает характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии | В полной мере знает характеристики рекреационных ресурсов Российской Федерации; экономико-географические аспекты в развитии внутреннего туризма; современные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии |
| | Уметь: осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. | Не умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. | Частично умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. | Умеет фрагментарно осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. | В полной мере умеет осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий. |
| | Владеть: методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий | Не владеет методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий | Частично владеет методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий | Достаточно владеет методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий | На высоком уровне владеет методами продвижения туристского продукта и оценки эффективности проводимых мероприятий |
| ИД-4пк-7 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. (седьмой этап) | Знать: особенности предложения на рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Не знает особенности предложения на рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Частично знает особенности предложения на рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. | На достаточном уровне владеет особенностями предложения на рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. | В полной мере владеет особенностями предложения на рынке внутреннего туризма; социально-экономическое значение внутреннего туризма. |
| | Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с | Не умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с | Частично умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с | Умеет фрагментарно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с | В полной мере умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации с |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения | Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. | с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. | турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. | коммуникации с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. | коммуникации с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; сопровождение клиентов туристского предприятия. |
| | Владеть: навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | Не владеет навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | Частично владеет навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | Частично владеет навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | На высоком уровне владеет навыками создания и продвижения внутреннего туристского продукта. |

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|------------------|---|
| Высокий уровень «5» (отлично) | 85-100 | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо) | 70-84 | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) | 60-69 | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |

| | | |
|--|------|---|
| Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) | 0-59 | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |
|--|------|---|

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-2пк-4, ИД-2пк-5, ИД-4пк-7 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Деятельность лица, путешествующего в месте находящегося вне его обычного места проживания, на срок, не превышающий определенное количество времени, и занимающегося не оплачиваемой деятельностью – это:

- А. Туризм.
- В. Менеджер.
- С. Гражданин.

2. Типы туризма согласно ВТО:

- А. Внутренний, въездной и выездной туризм.
- В. Внутренний, въездной.
- С. Нет правильного ответа.

3. Туризм внутренний – это:

- А. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.
- В. Экскурсии по региону.
- С. Нет правильного ответа.

4. Какое утверждение не верное:

- А. Туризм внутренний не приносит стране валюту.
- В. Туризм внутренний влияет на развитие экономики, воздействуя на перераспределение доходов между регионами страны.
- С. Туризм внутренний приносит стране валюту.

5. Какое утверждение верное:

- А. Внутренний туризм может служить базой для въездного туризма.
- В. Внутренний туризм не позволяет укрепить, совершенствовать и наиболее эффективно использовать инфраструктуру территории.
- С. Внутренний туризм не воздействует на перераспределение доходов между регионами страны.

6. Систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением на территории Российской Федерации туристских услуг и туристского продукта внутренним туристам – это:

- А. Внутренний туризм.
- Б. Въездной туризм.
- В. Выездной туризм.

7. Географическая территория (место, регион), которая выбрана с целью путешествия – это:

- А. Туристский регион.
- Б. Регион.
- В. Город.

8. Путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны – это:

- А. Внутренний туризм.
- Б. Въездной туризм.
- В. Выездной туризм.

9. Путешествия нерезидентов в пределах государственных границ, какой-либо страны – это:

- А. Внутренний туризм.
- Б. Въездной туризм.

В. Выездной туризм.

10. Путешествия резидентов одной страны, в какую-либо иную страну это:

А. Внутренний туризм.

Б. Въездной туризм.

В. Выездной туризм.

11. Мемориальное место Ясная Поляна входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

12. Мемориальное место Константиново входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

13. Мемориальное место Бородино входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

14. Мемориальное место Куликовское поле входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

15. Хрусталь и художественное стекло - Гусь Хрустальный входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

16. Хрусталь и художественное стекло - Костино входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

17. Лаковая миниатюра Федоскино входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

18. Лаковая миниатюра Мстера входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

19. Керамика и фарфор Гжель входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

20. Керамика и фарфор Вербилки входят в состав туристской зоны:

А. Сибирь и Дальний Восток.

Б. Центр России.

В. Европейский Север России.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1 рейтинг контроль

1. Сущность и содержание понятия «внутренний туризм».

2. Классификация туризма по территориальному классу.

3. Классификация туризма в зависимости от выполняемых функций.

4. Классификация туризма в зависимости от целей совершения поездок.

5. Классификация туризма в зависимости от срока продолжительности тура.

6. Классификация туризма в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки.
7. Классификация туризма в зависимости от степени организации тура.
8. Классификация туризма в зависимости от возраста туристов.
- Классификация туризма в зависимости от средств передвижения.
9. Государственное регулирование внутреннего туризма в Российской Федерации.
10. Сущность и содержание понятий «рекреационный туризм», «туристские ресурсы».
11. Классификация туристских ресурсов.
12. Природные рекреационные ресурсы России.
13. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России.
14. Социально-экономические ресурсы туризма.
15. Сущность лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
16. Классификация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
17. Специфика лечебно-оздоровительных программ.
18. Организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
19. Технологические особенности лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
20. Классификация территории России на рекреационные зоны и районы.
21. Рекреационная зона - Центр России.
22. Природные рекреационные ресурсы Центрального района.
23. Культурно-исторический потенциал Центрального района.
24. Природные рекреационные ресурсы Западного района.
25. Историко-культурный потенциал Западного района.
26. Природные рекреационные ресурсы Верхневолжского района.
27. Историко-культурный потенциал Верхневолжского района.
28. Природные рекреационные ресурсы Уральского района.
29. Историко-культурный потенциал Уральского района.
30. Рекреационная зона - Европейский Север России.
31. Природные рекреационные ресурсы Карельско-Кольского района.
32. Природные рекреационные ресурсы Русского Севера.
33. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера.
34. Природные рекреационные ресурсы Сибири и Дальнего Востока.
35. Историко-культурный потенциал Сибири.
36. Рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района.
37. Рекреационные ресурсы Енисейского района.
38. Рекреационные ресурсы Прибайкальского района.
39. Рекреационные ресурсы Дальневосточного района.
40. Рекреационные ресурсы Азиатского севера России.

2-ой рейтинг контроль

41. Рекреационные ресурсы Юга России.
42. Рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района.
43. Рекреационные ресурсы Северокавказского района.
44. Рекреационные ресурсы Горно-Кавказского района.
45. Рекреационные ресурсы Азовского района.
46. Рекреационные ресурсы Каспийского района.
47. Рекреационные ресурсы Поволжского и Южно-Российского районов.
48. Природный ресурсный потенциал Северо-Кавказского района.
49. Историко-культурный потенциал Северо-Кавказского района.
50. Характеристика рекреационных ресурсов основных туристских зон
51. Северного Кавказа: Каспийское побережье (республика Дагестан).
52. Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область).
53. Кавказские Минеральные воды.
54. Республики Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия.

55. Теоретические представления о современных информационных и коммуникативных технологиях.
56. Классификация компьютерных систем бронирования.
57. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS).
58. Альтернативные системы бронирования (ADS).
59. Информационные системы менеджмента.
60. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования.
61. Мультимедийные технологии.
62. Технологии видеотекста.
63. Технологии электронной почты direct-mail.
64. Электронная коммерция.
65. Интернет и социальные медиаресурсы.
66. Элементы информационного туристского пространства.
67. Маркетинговые технологии в туризме.
68. Основные подходы к изучению маркетинговой составляющей в сфере внутреннего туризма.
69. Современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности.
70. Направления сегментирования потребителей рынка туристских услуг.
71. Туристский спрос и туристское предложение.
72. Социальное значение развития внутреннего туризма.
73. Экономическое значение развития внутреннего туризма.
74. Особенности туристского потребления.
75. Экологическое воздействие внутреннего туризма.
76. Гуманитарное значение внутреннего туризма.
77. Интеллектуальное содержание внутреннего туризма.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность и содержание понятия «внутренний туризм».
2. Классификация туризма по территориальному классу.
3. Классификация туризма в зависимости от выполняемых функций.
4. Классификация туризма в зависимости от целей совершения поездок.
5. Классификация туризма в зависимости от срока продолжительности тура.
6. Классификация туризма в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки.
7. Классификация туризма в зависимости от степени организации тура.
8. Классификация туризма в зависимости от возраста туристов.
- Классификация туризма в зависимости от средств передвижения.
10. Государственное регулирование внутреннего туризма в Российской Федерации.
10. Сущность и содержание понятий «рекреационный туризм», «туристские ресурсы».
11. Классификация туристских ресурсов.
30. Природные рекреационные ресурсы России.
31. Культурно-исторические рекреационные ресурсы России.
32. Социально-экономические ресурсы туризма.
33. Сущность лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
34. Классификация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
35. Специфика лечебно-оздоровительных программ.
36. Организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
37. Технологические особенности лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.
38. Классификация территории России на рекреационные зоны и районы.
39. Рекреационная зона - Центр России.
40. Природные рекреационные ресурсы Центрального района.
41. Культурно-исторический потенциал Центрального района.
42. Природные рекреационные ресурсы Западного района.
43. Историко-культурный потенциал Западного района.

44. Природные рекреационные ресурсы Верхневолжского района.
45. Историко-культурный потенциал Верхневолжского района.
46. Природные рекреационные ресурсы Уральского района.
47. Историко-культурный потенциал Уральского района.
- 30.Рекреационная зона - Европейский Север России.
- 31.Природные рекреационные ресурсы Карельско-Кольского района.
- 32.Природные рекреационные ресурсы Русского Севера.
- 33.Культурно-исторический потенциал Европейского Севера.
- 34.Природные рекреационные ресурсы Сибири и Дальнего Востока.
- 35.Историко-культурный потенциал Сибири.
- 36.Рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района.
- 37.Рекреационные ресурсы Енисейского района.
- 38.Рекреационные ресурсы Прибайкальского района.
- 39.Рекреационные ресурсы Дальневосточного района.
- 40.Рекреационные ресурсы Азиатского севера России.
- 41.Рекреационные ресурсы Юга России.
- 42.Рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района.
- 43.Рекреационные ресурсы Северокавказского района.
- 44.Рекреационные ресурсы Горно-Кавказского района.
- 45.Рекреационные ресурсы Азовского района.
- 46.Рекреационные ресурсы Каспийского района.
- 47.Рекреационные ресурсы Поволжского и Южно-Российского районов.
- 48.Природный ресурсный потенциал Северо-Кавказского района.
- 49.Историко-культурный потенциал Северо-Кавказского района.
- 50.Характеристика рекреационных ресурсов основных туристских зон 51.Северного Кавказа: Каспийское побережье (республика Дагестан).
- 52.Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область).
- 53.Кавказские Минеральные воды.
- 54.Республики Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия.
- 55.Теоретические представления о современных информационных и коммуникативных технологиях.
- 56.Классификация компьютерных систем бронирования.
- 57.Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS).
- 58.Альтернативные системы бронирования (ADS).
- 59.Информационные системы менеджмента.
- 60.Компьютерные технологии глобальных систем резервирования.
- 61.Мультимедийные технологии.
- 62.Технологии видеотекста.
- 63.Технологии электронной почты direct-mail.
- 64.Электронная коммерция.
- 65.Интернет и социальные медиаресурсы.
- 66.Элементы информационного туристского пространства.
- 67.Маркетинговые технологии в туризме.
- 68.Основные подходы к изучению маркетинговой составляющей в сфере внутреннего туризма.
- 69.Современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности. 70.Направления сегментирования потребителей рынка туристских услуг. 71.Туристский спрос и туристское предложение.
- 72.Социальное значение развития внутреннего туризма.
- 73.Экономическое значение развития внутреннего туризма.
- 74.Особенности туристского потребления.
- 75.Экологическое воздействие внутреннего туризма.
- 76.Гуманитарное значение внутреннего туризма.

77.Интеллектуальное содержание внутреннего туризма.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: Практикум: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2013. - 168 с.
2. Малышкин, С. А. Культурно-исторические центры России: учебник / С. А. Малышкин, Н. В. Ягодынская. - М.: Академия, 2013. - 320 с.
3. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности: учебник / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2013. - 336 с.
4. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 247 с.: – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634> .

Дополнительная литература:

5. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. - М.: Академия, 2014. - 240 с.
6. Жданова, Т. С. Технологии продаж: учебное пособие / Т. С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2013. - 184 с.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме,
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| Сайт Ростуризма | https://www.russiatourism.ru/ |
| Мега-Тек информационные технологии | https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts |
| Профессиональный туристический портал ТурДом. | www.tourdom.ru |
| MAG.Travel | https://www.mag.travel/ |

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п.п. | Вид учебной работы | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|--------|------------------------|---|--|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д. |
| 2. | Практические занятия | Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д. |
| 3. | Самостоятельная работа | Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет |

